

REGULAMENTO PROMOÇÃO ESPECIAL – “QUANTO MAIS BÁSICO MELHOR”

I - PROMOTORA

a) A promoção “**QUANTO MAIS BÁSICO MELHOR**” é realizada pela Cia. Hering, sociedade empresária inscrita no CNPJ 78.876.950/0001-71, estabelecida à Rua Hermann Hering, nº 1.790, Bairro Bom Retiro, Município de Blumenau, Estado de Santa Catarina.

II - PÚBLICO ALVO E ABRANGÊNCIA TERRITORIAL

a) Qualquer pessoa física poderá participar da promoção, que será aplicada em todos os estabelecimentos participantes da rede *HERING STORE* espalhados no território nacional brasileiro, loja *HERING STORE*, *BASIC SHOP*, *OUTLETS E WEBSTORE* conforme RELAÇÃO DE ESTABELECIMENTOS contida no ANEXO I. Além disso, a *WEBSTORE** também participará dessa promoção.

III - REGISTRO DA PROMOÇÃO

a) A presente promoção não implica em qualquer modalidade de sorteio, distribuição, ou operação assemelhada na forma da Lei nº 5.768/71, não estando desta forma sujeita à autorização prévia ali estabelecida.

IV - DO PERÍODO

a) A promoção será aplicada a partir das 0h01min do dia 24 de janeiro de 2020 e vigorará até às 23h59min do dia 31 de janeiro de 2021, respeitando o horário comercial de funcionamento dos respectivos estabelecimentos. Após o término, o consumidor não terá sob nenhuma hipótese direito aos termos promocionais aqui estabelecidos.

V - DA PROMOÇÃO

COMBO 1

O consumidor que adquirir a partir de 03 (três) produtos dos modelos 0241,0201F e 4EZ9 nos estabelecimentos participantes **HERING STORE, BASIC SHOP, OUTLETS e WEBSTORE**, desde que tenham tais modelos disponíveis, **pagará por cada peça o valor diferenciado de R\$ 33,33 (trinta reais e trinta e três centavos cada peça)**.

a) Os valores promocionais por cada peça são válidos somente na compra de 03 (três) peças ou mais, exceto combo 3. Na compra de apenas 01 (um) dos itens ou em caso de compra de 02 (dois) itens de um combo e 01 (um) item de outro combo tais peças assumirão seu preço normal de comercialização.

b) Somente fazem parte da promoção os artigos mencionados nos combos acima citados, não sendo possível a troca destes por dinheiro ou qualquer outro item do estabelecimento participante.

c) A quantidade de cada modelo listado é limitada, podendo o consumidor escolher à sua livre escolha os modelos que estiverem disponíveis no estabelecimento no momento de sua aquisição, não havendo o que reclamar a ausência de algum dos modelos citados nos combos.

d) Não é permitido cruzar os itens entre os combos.

* <http://www.hering.com.br/store>

VI – DAS TROCAS E DEVOLUÇÕES

- a) O processo de troca é a substituição de um determinado produto por outro semelhante.
- b) Para que a troca possa ocorrer é necessário que o produto seja devolvido em iguais condições ao do adquirido, ou seja, portando etiqueta e sem sinais de uso.
- c) A troca do produto poderá ser feita em até 30 (trinta) dias após a aquisição do produto, por qualquer pessoa, mediante apresentação de recibo de troca e documentos pessoais (Cédula de Identidade e CPF) visando cumprir a legislação fiscal no Estabelecimento em que ocorreu a compra.
- d) Em caso de troca será considerado o valor constantes do cupom fiscal, mesmo que o produto já tenha recebido remarcação na loja.
- e) Caso o preço do novo produto seja superior ao do produto objeto da troca, o consumidor deverá suportar a diferença de preço.
- f) A Cia. Hering, em hipótese alguma, efetuará a substituição do produto pela devolução de valores ao cliente.
- g) Não serão aceitas trocas posteriores aos 30 (trinta) dias da aquisição, a não ser que constatado defeito/vício na fabricação do produto.
- h) Possíveis vícios ou defeitos na peça promocional, desde que reclamados no prazo de 90 (noventa) dias (prazo legal estabelecido pelo Código de Defesa do Consumidor) junto ao estabelecimento aonde foi adquirido, serão avaliados pela equipe do respectivo Estabelecimento.
- i) Desde que não o seja por mau uso ou descuido com conservação do consumidor, a Promotora promoverá sua substituição da peça no prazo legal de 30 (trinta) dias por outro semelhante, não sendo necessário que a troca seja realizada por produto ser da mesma cor ou modelo, conforme estabelece o Código de Defesa do Consumidor.
- j) Nas compras através do canal WEBSTORE, poderá o consumidor exercer o direito de arrependimento efetuando a devolução do produto, contudo, deverá fazê-lo em até 07 (sete) dias corridos, a contar da data de recebimento.
- k) Em caso de arrependimento, a devolução deverá observar as seguintes condições:
- (i) O produto não poderá ter indícios de uso.
 - (ii) O produto deverá ser encaminhado preferencialmente na embalagem original, acompanhado de nota fiscal, etiquetas, tag's (etiqueta com código de referência do produto) devidamente fixada no produto e todos os seus acessórios.
 - (iii) Ao efetuar o processo de devolução o cliente deverá no verso da nota fiscal a ser devolvida, informar o motivo da recusa/devolução, o nome de quem está devolvendo, CPF e a data da devolução.

VII – DISPOSIÇÕES GERAIS

- a) Quaisquer dúvidas, divergências, omissões ou situações não previstas neste Regulamento, poderão ser dirimidas pelo SAC HERING, no site <http://www.hering.com.br/store/pt/central-de-atendimento>, ou pelo telefone 0800-473114.

b) O intuito da promoção é abonar o consumidor para adquirir mais produtos por um valor mais acessível, sendo que condutas infringentes ou fraudulentas às suas regras não serão toleradas e o consumidor, neste caso, assim agindo, expressamente renunciará de forma indireta ao item promocional. Também renunciará indiretamente no caso de não haver mais no estoque do estabelecimento nenhum item da promoção.

c) A aceitação do desconto promocional nas condições aqui dispostas importa ainda na expressa aceitação de todos os termos estabelecidos pelo presente regulamento.

d) Em todos os estabelecimentos participantes anúncios publicitários informarão os consumidores da promoção e o local onde podem ter acesso ao presente Regulamento, que estará disponível impresso nos próprios estabelecimentos e eletronicamente no site <http://www.hering.com.br/store/pt/campanhas>.