

PRIMEIRO ADITAMENTO AO REGULAMENTO DA PROMOÇÃO ESPECIAL
““ATIVÇÃO CAMPANHA DE DIA DOS PAIS”
”

Considerando a promoção especial “**ATIVÇÃO CAMPANHA DE DIA DOS PAIS**”, com início de vigência em 16 de julho de 2020, a partir de 18 de agosto de 2020, o Regulamento passará a vigorar com a seguinte redação:

1. PROMOTORA

1.1. A promoção **ATIVÇÃO CAMPANHA DE DIA DOS PAIS** (“**AÇÃO**”) é realizada pela Cia. Hering, sociedade empresária inscrita no CNPJ 78.876.950/000171, estabelecida à Rua Hermann Hering, nº 1.790, Bairro Bom Retiro, Município de Blumenau, Estado de Santa Catarina (“**PROMOTORA**”).

2. PÚBLICO ALVO E ABRANGÊNCIA TERRITORIAL

2.1. Qualquer pessoa física, maior de 18 anos, residente e domiciliada em território nacional, que queira participar (“**CONSUMIDOR**”).

3. DO REGISTRO

3.1. A **AÇÃO** não implica em qualquer tipo de concurso, sorteio, vale-brinde ou operação assemelhada, além de não envolver sorte, não estando, portanto, sujeita à autorização prévia, conforme estabelecido na Lei nº 5.768/71.

4. PERÍODO DE VIGÊNCIA

4.1. A Campanha iniciará em 16 de julho de 2020 e findará em 31 de dezembro de 2020, respeitando o horário comercial de funcionamento dos respectivos estabelecimentos.

5. CAMPANHA

5.1. A Campanha é composta pelos seguintes produtos selecionados, agrupados em Combos :

COMBO 1	
Referência (s)	Produto (s)
N3A7	Polo
N3A7	Polo

5.2. Cada Combo será composto por, no mínimo, 2 (dois) dos produtos selecionados, identificados ou não pela mesma referência.

5.3. Na compra de qualquer dos Combos, indicados no item “5.1.”, nas lojas da **Hering Store, Basic Shop** e/ou através da **Loja Virtual** da Promotora, em: <https://www.hering.com.br/store/> (“Lojas Participantes”), o Consumidor pagará **por cada peça** o valor promocional de:

Combo	Quantidade mínima de peças	Valor de cada peça
1	02 (duas) ou mais	R\$ 49,99

5.4. Para obter o desconto promocional, o Consumidor deverá observar a quantidade mínima de peças em cada Combo.

5.5. O Consumidor poderá adquirir 02 (dois) ou mais Combos, desde que adquira a quantidade mínima de peças.

5.6. O valor promocional será válido apenas durante o Período da Campanha ou enquanto durarem os estoques dos Produtos Selecionados.

5.7. Somente fazem parte da Campanha os produtos selecionados e mencionados no Item “5.1.”, não sendo permitido a troca destes por dinheiro ou qualquer outro produto.

5.5. A quantidade dos Produtos Selecionados é limitada ao estoque da Promotora, podendo o Consumidor escolher os modelos que estiverem disponíveis nas Lojas Participantes, no momento da sua aquisição.

6. POLÍTICA DE TROCAS E DEVOLUÇÕES

6.1. O processo de troca é a substituição de um determinado produto por outro semelhante.

6.2. Para que a troca possa ocorrer é necessário que o produto seja devolvido em iguais condições ao do adquirido, ou seja, portando etiqueta e sem sinais de uso ou desgaste.

6.3. A troca do produto poderá ser feita em até 30 (trinta) dias após a aquisição do produto, por qualquer pessoa, mediante apresentação de recibo de troca e documentos pessoais (Cédula

de Identidade e CPF) visando cumprir a legislação fiscal no Estabelecimento em que ocorreu a compra.

6.4. Em caso de troca será considerado o valor constante do cupom fiscal, mesmo que o produto já tenha recebido remarcação na loja.

6.5. Caso o preço do novo produto seja superior ao do produto objeto da troca, o consumidor deverá suportar a diferença de preço.

6.6. A Cia. Hering, em hipótese alguma, efetuará a substituição do produto pela devolução de valores ao cliente.

6.7. Não serão aceitas trocas posteriores aos 30 (trinta) dias da aquisição, a não ser que constatado defeito/vício na fabricação do produto.

6.8. Possíveis vícios ou defeitos na peça promocional, desde que reclamados no prazo de 90 (noventa) dias (prazo legal estabelecido pelo Código de Defesa do Consumidor) junto ao estabelecimento aonde foi adquirido, serão avaliados pela equipe do respectivo Estabelecimento.

6.9. Desde que não o seja por mau uso ou descuido com conservação do consumidor, a Promotora promoverá sua substituição da peça no prazo legal de 30 (trinta) dias por outro semelhante, não sendo necessário que a troca seja realizada por produto ser da mesma cor ou modelo, conforme estabelece o Código de Defesa do Consumidor.

6.10. Em caso de arrependimento, a devolução deverá observar as seguintes condições:

- a) O produto não poderá ter indícios de uso;
- b) O produto deverá ser encaminhado, preferencialmente, na embalagem original, acompanhado de nota fiscal, etiquetas, tag's (etiqueta com código de referência do produto) devidamente fixada no produto e todos os seus acessórios;
- c) Ao efetuar o processo de devolução o cliente deverá no verso da nota fiscal a ser devolvida, informar o motivo da recusa/devolução, o nome de quem está devolvendo, CPF e a data de devolução.

7. DISPOSIÇÕES GERAIS

7.1. Quaisquer dúvidas, divergências, omissões ou situações não previstas neste Regulamento, poderão ser dirimidas pelo SAC HERING, no site <http://www.hering.com.br/store/pt/central-de-atendimento>, ou pelo telefone 0800-473114.

7.2. O intuito da promoção é conceder condições mais vantajosas ao consumidor na

aquisição de produtos, sendo que condutas infringentes ou fraudulentas às suas regras não serão toleradas e o consumidor.

7.3. A aceitação do desconto promocional, nas condições aqui dispostas, importa, ainda, na expressa aceitação de todos os termos estabelecidos pelo presente regulamento.

O presente Regulamento, estará disponível, eletronicamente, no site <http://www.hering.com.br/store/pt/campanhas>